



# Gala Constellation :

Le Gala Constellation 2011 aura lieu le 19 mars à l'Hôtel des Seigneurs. Les billets sont en vente à la Chambre de commerce et de l'industrie Les Maskoutains au coût de 145 \$ chacun.

CATÉGORIE PRODUCTION INDUSTRIELLE, DE TRANSFORMATION ET DE DISTRIBUTION  
PME (50 EMPLOYÉS ET MOINS)  
PRÉSENTÉE PAR LE CLD LES MASKOUTAINS.

## Ébénisterie Pelletier et fils

Établie à Saint-Liboire depuis peu, l'Ébénisterie Pelletier & fils jouit en fait d'une expertise de quelque 120 ans puisque les Pelletier sont ébénistes de père en fils, et ce, depuis maintenant quatre générations.

L'entreprise familiale se spécialise dans la menuiserie architecturale et produit sur mesure des balcons, portes et fenêtres haut de gamme. La longue tradition de l'entreprise lui permet donc d'oeuvrer dans un créneau très spécifique de l'industrie de l'ébénisterie, soit la restauration d'immeubles historiques. En remettant à l'honneur les méthodes de travail ancestrales du bois, l'entreprise crée des repro-

ductions dont le résultat est excellent en termes de qualité et de durabilité, le tout en harmonie avec les bâtiments ancestraux ou nouveaux. « Notre force est d'être capables d'offrir une personnalisation complète, en plus d'une expertise sur les matériaux, les procédés de construction et l'historique du patrimoine bâti québécois », confie le propriétaire Antoine Pelletier. La clientèle provenant de partout à travers le Québec, c'est surtout à Montréal que leurs services sont en demande. Ils y ont d'ailleurs remporté le Prix de l'artisan 2010, décerné par la Ville et Héritage Montréal, dans le cadre de l'Opération patrimoine architectural de Montréal.



Antoine Pelletier. Photo Patrick Roger | Le Courrier ©



Brahem Bouaou. Photo Patrick Roger | Le Courrier ©

## Nutrania

En affaires depuis maintenant cinq ans, Nutrania bénéficie d'installations toutes neuves dans le parc industriel de Saint-Hyacinthe. Nutrania offre aux éleveurs et aux meuneries des prémélanges de minéraux et de vitamines qui entrent dans la composition des aliments pour les animaux d'élevage.

La gamme de ses produits se décline en suppléments multinutritionnels d'énergie, macro prémélanges de minéraux et vitamines, aliments d'allaitement et produits de spécialités. Elle offre également aux producteurs d'animaux de formuler des prémélanges selon leurs besoins spécifiques grâce à un logiciel disponible en ligne. L'entreprise définit sa marque de

commerce comme « L'Alternative naturelle en Nutrition animale », car elle privilégie l'utilisation d'antibiotiques tels que les probiotiques en nutrition porcine et avicole. Ses solutions nutritionnelles sont considérées comme « bon marché » par les producteurs, car elles sont formulées sur le principe de « least cost ration » afin de demeurer compétitives. Les prémélanges de Nutrania sont donc formulés de façon à ne pas contenir de trace de farine animale, ou de facteurs de croissance. En développement constant depuis qu'elle a vu le jour, Nutrania a toujours su innover afin de toujours garder le cap sur les objectifs. La crise du secteur porcin lui a d'ailleurs permis de se démarquer malgré les moments difficiles à passer.

## Tecnima

Fondée en 1959, Tecnima a récemment été acquise par deux nouveaux propriétaires. Sébastien Lemay et Christian St-Onge avaient alors pour objectifs de relancer les produits cibles qui faisaient déjà le succès de l'entreprise, c'est-à-dire la fabrication de bases de lit en bois, mais également de développer une nouvelle production, soit la confection et l'installation de mâts de drapeau.

De par leur parcours professionnel différent, chacun des deux associés s'occupe de l'une des deux divisions de l'entreprise. Sébastien Lemay, spécialiste en amélioration continue, a donc réaménagé toute la production de bases de lits et revu les ententes qui liaient Tecnima avec ses anciens clients et fournisseurs. L'entreprise

peut donc maintenant se permettre d'offrir ses produits à moindre coût et développe actuellement de nouveaux marchés à travers le monde. Afin de conquérir l'international, Tecnima a d'ailleurs nouvellement reçu une accréditation sur la traçabilité du bois et est devenue membre du Québec Wood Exportation Bureau. Christian Saint-Onge s'occupe particulièrement de la division qui concerne les mâts de drapeau en présentant à ses clients potentiels de nouveaux designs personnalisés.

En moins d'un an, Tecnima a donc créé sept nouveaux emplois à Saint-Hyacinthe, en plus d'augmenter rapidement son chiffre d'affaires.



Christian St-Onge et Sébastien Lemay. Photo Patrick Roger | Le Courrier ©